

روابط عمومی سرچشمه زلال اطلاعات و ارتباطات است. بیست و هفتم اردیبهشت ماه روز جهانی روابط عمومی و ارتباطات یادآور جایگاه و اهمیت روابط عمومی به عنوان شاهرگ ارتباطی و جریان ساز سازمان هاست. نهادی کلیدی، تخصصی و تأثیرگذار که به مانند آئینه شفاف عمل کرده و علاوه بر انعکاس دستاوردها و زیبایی خدمت رسانی، این قدرت را در بطن خود دارد که با هدایت صحیح پروسه ارتباطات و اطلاع رسانی، در زمینه شکل دهی افکار عمومی و حفاظت از جایگاه شرکت در جامعه، نقش آفرین باشد.

روابط عمومی به سان حلقه اصلی ارتباطی مدیران و مردم، در زمینه شناخت افکار و نظرات جمعی است و این توان را داراست که در جهت ایجاد، حفظ و گسترش تعامل و تفاهم شرکت با ذینفعان، اقدام نموده و به عنوان یک واحد تخصصی و تأثیرگذار در شرکت شناخته و معرفی شود.

بی شک هیچ سازمانی بدون توجه به حوزه روابط عمومی قادر نخواهد بود آنگونه که بایسته و شایسته است نسبت به ایجاد ارتباط درست و پویا با جامعه مخاطب خود، امیدوار باشد.

27 اردیبهشت ماه، روز ارتباطات و روابط عمومی بهانه‌ای است تا بار دیگر یادآور شویم، در عصر ارتباطات، "روابط عمومی" هنر، علم و مهارتی است که حیات معنوی شرکت ها و سازمانها را خونی تازه می بخشد؛ این روز مبارک را به تمامی فعالان و تلاشگران عرصه ارتباطات و روابط عمومی که در کمال صداقت و دلسوزی در جهت ارتقای اهداف سازمانی شرکت توزیع برق استان کردستان، تلاش میکنند تبریک و تهنیت عرض نمایم؛ از خداوند متعال موفقیت روزافزون یکایک آنان را، مسئلت می نمایم.

هیوا لهونیان

رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان