

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان هیوا لهونیان در تصریح این خبر گفت: بدون شك تحولات دنیای امروز و ورود به جامعه اطلاعاتی و ارتباطی، اهمیت روز افزون روابط عمومی ها را به عنوان یکی از عوامل تاثیر گذار بر افکار عمومی و عامل ارتباط بین سازمان ها و جامعه را بیشتر نموده است.

وی در ادامه افزود: اطلاع رسانی جامع و به روز، پاسخگویی به شبهات، تلاش در جهت تکریم ارباب رجوع، بهینه نمودن مجموعه اقدامات شرکت، انتقال مطالبات مشتریان به کارکنان و مدیران و تصمیم گیران شرکت، از جمله وظایف نهاد روابط عمومی است. لذا توجه ویژه به جایگاه و نقش این قشر در هر سازمان، نهاد و شرکتی یک امر ضروری است.

مدیر عامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان در ادامه سخنان خود با اشاره به فرارسیدن 27 اردیبهشت، روز جهانی ارتباطات و روابط عمومی را به تمامی مدیران، کارشناسان و دست اندرکاران ساعی و پرتلاش عرصه روابط عمومی در شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان و دیگر سازمانها و نهادهای استانی، تبریک و تهنیت عرض نمود و برای همه ی دست اندرکاران عرصه مطبوعات، نشریات و روابط عمومی، آرزوی سربلندی و موفقیت روز افزون را مسئلت نمود.