
تحقق امر به معروف و نهی از منکر در جامعه اسلامی مستلزم شیوه‌هایی است که با بکارگیری آنها می‌توان به نتایج قابل قبولی دست یافت.

به گزارش روابط عمومی ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان کردستان، هدف عمده و اساسی در امر به معروف و نهی از منکر تحقق معروف و زدوده‌شدن منکر است. برای نیل به این هدف به نظر می‌رسد که باید به دنبال بهترین و مؤثرترین راهکارها و شیوه‌های عملی باشیم..

اولین و مؤثرترین شیوه در امر به معروف و نهی از منکر تبلیغ عملی است. یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت پیامبر اکرم(ص) و ائمه(ع) در ترویج و گسترش مکتب، توجه به این شیوه بوده است. پیامبر اکرم(ص) در اغلب کارها از قبیل کندن خندق، ساختن مسجد و برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی و... قبل از اینکه دیگران را تشویق به این کار کند خود پیشقدم می‌شد، همچنانکه امامان معصوم(ع) به این طریق عمل می‌کردند.

دومین اصلی که در تأثیر امر به معروف و نهی از منکر در خور توجه است، احترام به شخصیت افراد می‌باشد. مرتکبان منکر تا وقتی که متجاهر به گناه نشده‌اند، و به طور آشکار خود را آلوده نکرده‌اند محترمند و نباید به هتک حرمت آنها پرداخت.

معمولا ما انتظار داریم کسانی که در گرداب منکرات غوطه‌ور شده‌اند یک دفعه آنها را از گرداب در آوریم و یک مسلمان ایده‌آل بسازیم؛ در حالی که تربیت امری تدریجی است و فضایل و رذایل هیچ کدام یک مرتبه در جان انسان‌ها به وجود نمی‌آیند. در حقیقت می‌توان گفت که از علل نزول تدریجی قرآن توجه به این نکته مهم است، چرا که قرآن کتاب تربیتی است و برای هدایت انسان‌ها به سوی کمال مطلوب نازل شده است.

از شیوه‌های مهم و مؤثر در امر به معروف و نهی از منکر، نرم‌خویی و محبت است؛ خصلتی که موفقیت پیامبر(ص) بنا به تصریح قرآن کریم مرهون آن بوده است.

یکی از امتیازات مکاتب الهی تشویق به خوبی‌ها و ارزش‌هاست. پیامبر مکرم اسلام(ص) از عامل تشویق در جهت پیشبرد اهداف استفاده‌های زیادی می‌کرد. پست‌های حساس سیاسی، فرهنگی و نظامی را به افراد لایقی می‌سپرد و به این ترتیب، امت را به نیکی و پاکی دعوت می‌فرمود.

شکی در این مسئله نیست که محیط هر چند نقش زیربنایی ندارد ولی در پرورش

فضایل و رذایل نقش اساسی دارد. رسالت انبیا نیز مبتنی بر این اصل بود که محیط را به گونه‌ای آماده سازند تا خود مردم عدالت را برپا دارند: "لیقوم الناس بالقسط". بنابراین پیامبر اکرم (ص) می‌فرماید: "کلکم راع و کلکم مسئول عن رعیتة."

به طور کلی اگر در کنار شیوه‌های بالا، برخورد عملی با مرتکبان منکر را مد نظر نداشته باشیم بدون شک امر به معروف و نهی از منکر بی‌نتیجه خواهد ماند.

منبع: سایت احیای امر به معروف و نهی از منکر

گزارش عملکرد شورای امر به معروف و نهی از منکر در سال 99

احتراماً به استحضار می‌رساند شورای امر به معروف و نهی از منکر در سال 98 تشکیل و در سال 99 در راستای تقویت و رشد و انسجام دبیرخانه این شورا (هم در استان و هم در شهرستان سنندج) تغییر و تحولاتی را صورت داد، در این راستا جلساتی منظم هر دو ماه یکبار تشکیل گردید که اهم این اقدامات به شرح ذیل می‌باشد:

تلاش در جهت تحقق اهداف مربوط به اشاعه فرهنگ امر به معروف و نهی از منکر در شرکت توزیع نیروی برق از جمله:

- استقرار و تقویت دبیرخانه شورای امر به معروف در شرکت توزیع نیروی برق کردستان
- اخذ رهنمودهای لازم از مدیرعامل محترم و روسای فرهنگی در رابطه با موضوع امر به معروف و نهی از منکر
- انعکاس اخبار و گزارشات و اقدامات شورای امر به معروف در سایت و نشریات شرکت و سایت های رسانه های
- برگزاری نشست ها و دوره های آموزشی چه بصورت حضوری چه بصورت مجازی در بین همکاران
- برگزاری و انجام مسابقات در حوزه های فرهنگی (امر به معروف ، نماز و حجاب) در بین همکاران و فرزندان آنها
- تجلیل و قدر دانی از همکارانی که در حوزه های مختلف فرهنگی نقش فعال و برجسته ای داشته اند.
- برنامه ریزی و همکاری دبیران شورای فرهنگی ، حجاب و عفاف و امر به

- معروف و نهی از منکر در رابطه با بازدید تیم ستاد امر به معروف استان و پیشبرد اهداف شرکت و توانیر.
- ایجاد بستر لازم و مناسب جهت اجرا و انجام برنامه های امر به معروف در طی هفته امر به معروف .
- همکاری و مشارکت با ارگانهایی که به افراد بی بضاعت خدمات ارائه می دهند(هلال احمر ، کمیته امداد ، بهزیستی)
- حضور مستمر در همایش های استانی که در سایر ادارات ، ارگانها و استاهای دیگر برگزار می گردد

مهمترین فعالیت های انجام شده در حوزه امر به معروف در شرکت توزیع :

- برگزاری جلسات شورا هر دو ماه یکبار و تدوین صورتجلسات و اجرای مصوبات آن که به تائید ریاست و اعضای شورا می گردد.
- برگزاری چندین کارگاه با موضوع امر به معروف در سال 98 و 99 و شرکت در همایشهای مختلف در این زمینه
- اهداء خون به بیماران نیازمند توسط همکاران با توجه به حضور پرسنل محترم اداره انتقال خون و یا مرجعه همکاران به این اداره
- مشارکت 20.000.000 ریالی شرکت توزیع به ستاد امر به معروف جهت برگزاری مراسم مربوطه
- بروز رسانی و ترویج و گسترش منشور امر به معروف و تهیه و استقرار بنر های متعدد در این زمینه
- تجلیل از بانوان و آقایان محجبه و اهدای کارت هدیه 400 هزار تومانی به 5 نفر از برگزیدگان در سال 99
- ارائه خدمات مشاوره های دینی و اخلاقی از طرف ائمه جماعات و همچنین خدمات مشاوره یی در زمینه علوم تربیتی و انجام خدمات روانشناسی برای همکاران

مهمترین اقدامات و پیگیری های شورای امر به معروف شرکت توزیع نیروی برق کردستان در زمینه راه های مقابله با کرونا وایروس :

- انجام امور مربوط به ضد عفونی کردن بصورت روزانه در دو نوبت قبل از ساعت 11 و بعد از ساعات اداری در نمازخانه ها ، سرویس های بهداشتی ، سالنهای ورودی و راهرو های منتهی به اتاق پرسنل
- تحويل ماسک و وسایل بهداشتی به همکاران در دو نوبت در طول هفته
- ضد عفونی کردن دستگیره های در، پریز های برق و همچنین دستگیره کمد اتاق های پرسنل بصورت مستمر

- جانمایی مایع ضدعفونی در تمامی طبقات برای استفاده کنندگان ارباب رجوع و همکاران
- حضور تمامی افراد همکار با ماسک و جلوگیری از ورود افراد بدون ماسک به داخل سیستم اداری
- حذف دستگاه انگشت زن و جابجائی آن با دستگاه تصویری جهت حضور و غیاب همکاران
- حذف توزیع چای در آبدارخانه و همچنین سیستم های آب سرد کن برای جلوگیری از اشاعه کرونا
- حذف سایر دوره های آموزشی و اجرای آنها بصورت مجازی و همچنین حذف ماموریت های استانی و بین استانی بدلیل ویروس کرونا