

سیاست های شرکت توزیع برق استان کردستان

۱- محور اقتصادی:

- الف: توسعه و ارتقا روشهای بودجه گذاری و اعمال مدیریت بر ترویج فرهنگ مصرف بهینه در تمام سطوح شرکت
- ب: ارتقا نظام مالی شرکت با بهره گیری از روش های نوین تامین و تهیه منابع مالی
- ج: خرید و فروش انرژی الکتریکی در حوزه فعالیت شرکت با لحاظ کاهش پرت انرژی

۲- محور جامعه و مشتریان:

- الف: سازگاری زیست محیطی و ارتقاء سطح ایمنی و بهداشت حرفه ای در فعالیت های شرکت
- ب: ارتقاء و توسعه نظام ارتباط و پاسخگویی مناسب به نیازها و انتظارات ذینفعان
- ج: بهبود شاخصهای کیفیت ارائه خدمات به منظور تکریم مردم و ارتقاء رضایت آنان

۳- محور منابع انسانی:

- الف: ارتقاء و توسعه نظام جذب ، توانمندسازی و نگهداشت منابع انسانی شرکت با رویکرد برنامه ریزی و سازماندهی مطابوب نیروی انسانی شرکت
- ب: استقرار ، توسعه و نهادینه نمودن نظامهای مدیریتی نوین و پیشرو در سطح شرکت
- ج : اصلاح و ارتقای نظام ارزیابی عملکرد کارکنان ، مدیران و سازمان با رویکرد توسعه نظام مدیریت عملکرد شرکت

۴- محور فنی و مهندسی

- الف: توسعه نظام مدیریت پروژه و مهندسی ارزش در طرحها و پروژه های شرکت.
- ب: افزایش قابلیت اطمینان شبکه توزیع و بهبود کیفی شاخص های برق از طریق توسعه کاربرد تکنولوژی نوین و ارتقاء کیفی کالا و تجهیزات.