

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان با اشاره به آغاز هفته مدیریت مصرف برق همزمان با آغاز تابستان این هفته را فرصتی برای مرور اهمیت انرژی و صرفه جویی آن در زندگی عنوان کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان، هیوا لهونیان مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان گفت: با فرارسیدن فصل تابستان و روزهای گرم سال، صرفه جویی و مدیریت مصرف آب و انرژی اهمیت بسیاری می یابد از همین رو، هفته نخست تابستان (یکم تا هفتم تیرماه)، هفته صرفه جویی در مصرف برق و آب نامگذاری شده است.

وی با اشاره به آغاز هفته مدیریت مصرف برق همزمان با آغاز تابستان این هفته را فرصتی برای مرور اهمیت انرژی و صرفه جویی آن در زندگی عنوان کرد.

لهونیان با اشاره به نام گذاری هفته اول تابستان به عنوان هفته گرامیداشت مدیریت مصرف، اظهار کرد: همزمان با آغاز تابستان استفاده از انرژی الکتریکی در کشور به اوج خود می رسد، مشترکین خانگی برای تامین سرمایه‌ش خانه، مشترکین صنعتی به دلیل فصل کار و مشترکین کشاورزی نیز به دلیل فصل کشاورزی بیشترین نیاز را به مصرف برق دارند.

وی افزود: فصل مشترک تمامی فعالیتهای اقتصادی و اجتماعی در تابستان نیاز به انرژی الکتریکی است و این نیاز فزاینده با مشکلاتی که دچار آن هستیم از جمله وارد آمدن فشار به شبکه و تجهیزات انتقال و توزیع برق همچنین محدودیت تولید برق اهمیت مدیریت مصرف برق را دوچندان می کند.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق کردستان خاطرنشان کرد: با توجه به ابعاد گسترده مصرف انرژی هر روز از هفته مدیریت مصرف تحت عنوان خاصی نام گذاری شده است تا از این فرصت برای مرور ارتباط مصرف انرژی با موضوعات مختلف بهره ببریم.

لهونیان اظهار داشت: اول تیرماه به عنوان اولین روز از تابستان و اولین روز هفته مدیریت مصرف تحت عنوان «مدیریت مصرف انرژی و آموزه های دینی» نام گذاری شده است؛ دوم تیرماه به عنوان «مدیریت مصرف انرژی در خانه و خانواده»، سوم تیرماه نیز به عنوان «مدیریت

مصرف انرژی با رویکرد حفظ محیط زیست و جلب مشارکت های مردمی» نام گذاری شده است.

وی اضافه کرد: چهارمین روز از هفته مدیریت مصرف با عنوان «مدیریت مصرف انرژی برای نسل آینده دانش آموزان و دانشجویان»، پنجم تیرماه با عنوان «مدیریت مصرف انرژی و تولید و اشتغال دانش بنیان»، ششم تیرماه به عنوان «مدیریت مصرف انرژی در صنایع و کشاورزی» و روز آخر از هفته مدیریت مصرف نیز با عنوان «مدیریت مصرف انرژی و رسانه» نام گذاری شده است.

مدیرعامل شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان اظهار داشت: برنامه‌هایی به منظور اطلاع رسانی و ارتباط موثر با هر یک از گروه های ذی نفع نام گذاری شده در هفته مدیریت مصرف داریم تا بتوانیم اهداف و برنامه های مدیریت مصرف برق در تابستان ۱۴۰۱ را به صورت موفق اجرایی کنیم.