

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران در ماه آبان برگزار می شود.

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران از سوم تا ششم آبان ماه در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می گردد.

به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان ، نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران یکی از بزرگترین و معتبرترین رویدادهای صنعتی در ایران محسوب می شود که به طور سالانه برگزار می گردد ، این نمایشگاه به عنوان پلتفرمی برای معرفی جدیدترین محصولات، فناوریها و نوآوریهای صنعت برق در سطح ملی و بین المللی عمل می نماید. شرکتها و متخصصان توانمند داخلی و خارجی در این رویداد شرکت میکنند تا دستاوردها و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و با همتایان خود در زمینه های مختلف صنعت برق تبادل نظر و دانش نمایند.

در این نمایشگاه طیف گسترده ای از محصولات و خدمات مرتبط با صنعت برق از جمله تجهیزات تولید و انتقال برق، سیستم های روشنایی، کابلها، تجهیزات حفاظتی، ابزارهای الکتریکی و فناوریهای انرژی های تجدیدپذیر عرضه خواهد شد. علاوه بر این، برگزاری همایشها ، نشست ها و کارگاه های تخصصی در حاشیه این رویداد فرصتی را برای ارتقاء دانش فنی و تبادل نظر بین متخصصان فراهم می نماید.

این نمایشگاه برای فعالان این صنعت فرصتی کم نظیر است تا از آخرین تحولات و نوآوریها مطلع شده و زمینه ساز ارتقاء سطح کمی و کیفی خدمات صنعت برق و گامی روبه جلو برای این صنعت در ایران و جهان رقم بزنند.

اهداف و چشم اندازهای نمایشگاه بین المللی صنعت برق تهران

معرفی محصولات و نوآوریها: شرکتها میتوانند جدیدترین محصولات و فناوریهای خود را به مخاطبان گسترده ای معرفی کرده و از این فرصت برای افزایش شناخت برند خود بهره برداری نمایند.

توسعه شبکه ارتباطی: این نمایشگاه فضایی مناسب برای برقراری

ارتباط با دیگر فعالان صنعت، مشتریان بالقوه، تأمین‌کنندگان و شرکای تجاری جدید است.

یافتن بازارهای جدید: شرکت‌کنندگان می‌توانند بازارهای جدیدی را شناسایی کرده و فرصت‌های صادراتی و توسعه کسب‌وکار خود را گسترش دهند.

آگاهی از روندهای بازار: حضور در نمایشگاه به شرکت‌ها و متخصصان کمک می‌کند تا با آخرین روندها، تحولات و نیازهای بازار آشنا شوند و استراتژی‌های خود را بر اساس آن به‌روز کنند.

برگزاری این نمایشگاه از ابعاد مختلف قابل توجه است که برخی از مهمترین ابعاد آن عبارتند از:

ارتقاء دانش فنی: شرکت در کارگاه‌ها و سمینارهای تخصصی برگزار شده در حاشیه نمایشگاه، فرصت‌هایی برای ارتقاء دانش و مهارت‌های فنی فراهم می‌نماید.

افزایش فروش و درآمد: نمایشگاه فرصتی برای جذب مشتریان جدید و افزایش فروش محصولات و خدمات است.

رقابت‌پذیری بیشتر: آشنایی با محصولات و استراتژی‌های رقبای، به شرکت‌ها این امکان را می‌دهد تا مزیت‌های رقابتی خود را بهبود بخشند.

جذب نیروی کار متخصص: این نمایشگاه فرصتی برای جذب نیروی کار متخصص و ماهر در صنعت برق است.

دسترسی به فناوری‌های نوین: شرکت‌ها می‌توانند با تازه‌ترین فناوری‌ها و نوآوری‌ها در صنعت برق آشنا شده و از آنها برای بهبود عملکرد و کارایی استفاده نمایند.

این نمایشگاه به مدت 4 روز در هفته اول آبان ماه به همت شرکت‌های مادر تخصصی توانیر، برق حرارتی، پژوهشگاه نیرو، سندیکای صنعت برق ایران، سندیکای شرکت‌های تولیدکننده برق و تعدادی از انجمن‌های صنفی پیمانکاران و تولیدکنندگان تجهیزات برق در راستای تبادل اطلاعات و نمایش آخرین دستاوردها، برگزار می‌گردد.